

PAE

**PROGRAMA DE ACOMPANHAMENTO DE
EGRESSOS**

2022

Apresentação

A FACX, reconhecendo a importância do acompanhamento de seus egressos, desenvolveu diversas ações e canais de comunicação específicos com os discentes formados pela IES. Assim, surgiu o projeto “**EGRESSUS**” que tem como finalidade facilitar a troca de informações e a integração da instituição com os ex-alunos e consequentemente com a sociedade, observando a legislação educacional vigente e aderindo aos programas disponíveis de apoio da educação pelo Governo Federal e ações direcionadas pela própria instituição como cita o PDI 2017 – 2021:

A Faculdade de Ciências Humanas e Sociais do Xingu e Amazônia – FACX, disporá de programas que facilitarão o ingresso e permanência dos alunos (...) bem como oferta de bolsas institucionais. Trata de incluir em suas atividades regulares de alunos carentes, uma vez que permitir o acesso à educação pode ser considerado um investimento em capital humano, contribuindo para o aumento de renda e produtividade dos beneficiados, diferente das práticas assistencialistas que não eliminam as causas dos problemas. (PDI 2017-2021, pag 116).

Egresso vem do latim “**egressus**” que significa “**saída**” ou “**escape**”, e no dicionário de língua portuguesa, a palavra refere-se as expressões “que saiu”, “que se afastou” ou “que deixou de fazer parte”. Neste sentido, o projeto consiste no acolhimento da associação de ex-alunos da FACX, que tem como principais objetivos:

- (i) Reencontrar os colegas/amigos de curso;
- (ii) Saber os percursos profissionais de seus pares;
- (iii) Recordar momentos especiais;
- (iv) Partilhar ideias, eventos e/ou oportunidades de emprego que impliquem em experiências e desenvolvimento profissional;
- (v) Formar uma *network* sólido e reconhecido de profissionais da região na qual a FACX está inserida;
- (vi) Congregar ex-alunos em torno de atividades associativas de forma colaborativa;
- (vii) Facilitar o acesso à população da região da Amazônia ao ensino superior, além de promover a integração da IES com a comunidade;

Em uma vertente macro, o Programa de Acompanhamento de Egresso – PAE, suporta o desenvolvimento de um processo de pesquisa e avaliação que nasceu com o

objetivo de facilitar a troca de experiências e a integração Escola / Aluno / Empresa / Instituição. O programa através do site da IES disponibiliza ao egresso informações sobre mercado de trabalho, capacitação profissional, pós-graduação, extensão e outros assuntos de interesse dos ex-alunos.

Para a Faculdade, o programa possibilita o acompanhamento profissional e a inserção no mercado de trabalho de seus egressos. Além disso, permite avaliar a eficácia dos serviços educacionais promovidos pela FACX, a adequação das matrizes curriculares oferecidas às demandas sociais e econômicas, a identificação do perfil profissional de seus egressos.

2. Justificativa

O pouco conhecimento do processo que envolve o acesso à Instituição, o desenvolvimento das matrizes curriculares e a trajetória dos egressos na sociedade e no mercado de trabalho, têm comprometido uma atuação mais segura por parte das instituições de ensino superior.

A identificação do perfil socioeconômico dos candidatos, o acompanhamento dos discentes selecionados – desde a sua entrada na instituição até a sua inserção no mercado do trabalho, observando também o seu desenvolvimento acadêmico no decorrer do curso – pode permitir à Instituição constatar os aspectos que deverão ser aprimorados nos processos de acesso, a adequação continuada das matrizes curriculares às dinâmicas tecnológicas, a incorporação de demandas sociais por meio de instrumentos previstos nas próprias matrizes (estágios, pesquisas, extensão etc.) e assim por diante.

A FACX entende que um Programa de Acompanhamento de Egressos, não passa apenas pela manutenção de uma comunicação e cadastro de ex-alunos, mas sim, em promover a participação do egresso nas ações desenvolvidas pela instituição, fazendo suscitar o sentimento de partícipe do processo de construção da educação regional. Para além disso, o acompanhamento dos egressos, deve avaliar as condições de trabalho e de renda dos profissionais, o seu campo de atuação profissional no mercado de trabalho, a avaliação do que ele faz na Instituição e do seu curso como egresso, além de suas expectativas quanto à formação continuada.

3. Objetivos

3.1. Geral

Promover dos direitos econômicos e sociais, através de programas e projetos de intervenção cultural e educacional nas comunidades desfavorecidas da região do Xingu na Amazônia. Atuando em lacunas deixadas no campo social, causadas devido ao sistema econômico ou à falta de ações do governo na região, bem como avaliar as habilidades e competências previstas nas matrizes curriculares dos egressos da FACX, identificando o grau de aprendizagem técnico-profissional dos mesmos durante os cursos e posteriormente como egressos.

3.2. Específicos

- Avaliar as adequações entre a oferta e a qualidade dos cursos superiores ofertados pela FACX e as demandas quantitativa e qualitativa geradas pela sociedade e pelo mercado;
- Identificar o índice de satisfação dos profissionais formados pela Instituição, o grau de compatibilidade entre a sua formação e as demandas da sociedade e do mundo do trabalho, bem como suas expectativas quanto à formação profissional continuada;
- Promover encontros, cursos de extensão, reciclagens e palestras direcionadas aos profissionais formados pela FACX;
- Promover os direitos econômicos e sociais, através de programas e projetos de intervenção nas comunidades desfavorecidas em relação ao acesso a educação superior;
- Atender ao dever da globalização responsável e solidária, através da educação para o desenvolvimento e mobilização social na região de atuação da IES;
- Avaliar o desempenho institucional, por meio do acompanhamento da situação profissional dos ex-alunos;
- Manter registros atualizados de alunos egressos;
- Divulgar a inserção dos alunos formados no mercado de trabalho;

- Avaliar o desempenho da instituição, através da pesquisa de satisfação do formando e do acompanhamento do desenvolvimento profissional dos ex-alunos.

4. Metodologia

Os dados coletados para compor o banco de dados da instituição, serão feitos fundamentalmente por meio de questionários aplicados junto aos egressos dos cursos superiores e seu nível de interação nas mídias sociais e site da instituição.

4.1. Aplicação dos Instrumentos de Coleta de Dados

Os questionários serão integrados ao web site da Diretoria de Pós-Graduação, O conjunto de resultados destes questionários serão sistematizados e representados por meio de tabelas e gráficos. Também, serão usados Indicadores Chave de Performance (KPIs) visando medir o nível de engajamento de egressos nas redes sociais da instituição; haverá as “ Key Performance Indicators ”, que são as métricas que melhor refletem se a instituição está ou não alcançando seu objetivo. Esses serão o ponto central para o plano de ação visando o acompanhamento efetivo e a coleta de dados psicográficos e socioeconômicos dos graduados pela FACX.

Primeira Etapa:

Análise das Expectativas e Realidades dos Egressos

A análise das expectativas e realidades dos Egressos deverá ser realizada de um ano a um ano e meio após sua graduação, por meio de aplicação de questionários disponíveis no site da instituição e/ou enviados por correio eletrônico ou links enviados aos perfis dos egressos nas redes sociais.

Na hipótese do não retorno do questionário respondido por parte do Egresso, a Instituição realizará campanha motivacional nas redes sociais e/ou eventos específicos presenciais ou online.

Segunda Etapa:

Constituição permanente do processo de avaliação.

Será disponibilizado no site da IES um processo permanente de incentivo a participação dos egressos na demanda de informações.

5. MECANISMOS

Para atingir a finalidade do Programa de Acompanhamento de Egressos, a FACX possui as seguintes ações:

Cadastro através de um banco de dados:

As estratégias supracitadas que visam a adesão ao Cadastro de Egressos, terão o auxílio da Secretaria Acadêmica, com seu suporte administrativo e humano para viabilizar a ação. As respostas devem ser tabuladas e analisadas pela CPA – Comissão Própria de Avaliação para encaminhar ao corpo diretor da Faculdade, que definirá de forma estratégica como será usada as informações.

Nesse cadastro deve contemplar todas as informações dos ex-alunos, o curso realizado, a atuação no mercado de trabalho, as dificuldades encontradas na profissão, o perfil de profissional exigido pelas empresas, identificação de novos cursos de graduação, pós-graduação e aperfeiçoamento.

Web Site da IES:

Será disponibilizado no site da IES um questionário a ser aplicado a todo egresso visitante. Dessa forma, após a constituição de um corpus significativo, os dados serão tabulados e analisados pela CPA.

Endereço eletrônico:

Os egressos possuem um canal de comunicação virtual com a Instituição, que pode e é realizado através da ouvidoria, para que possam sanar dúvidas, solicitar informações, fazer sugestões ou críticas. O feedback é dado por um profissional da IES.

Outro canal de comunicação, é através do e-mail institucional da FACX, ou através de diálogos com mensagens de textos no telefone móvel da IES. .

Promoção de eventos:

Uma diversidade de eventos serão realizados pela FACX, como palestras, seminários, congressos, fóruns, workshops, entre outros, e para atender à política de egressos, são divulgados em maior amplitude para os ex-alunos, através de seus perfis nas redes sociais, mensagens de texto e e-mails cadastrados.

Assim como, ter a prática de convidar ex-alunos com a finalidade de relatar suas experiências, vivências, apresentação dos melhores TCCs, com a finalidade de integrar alunos/ex-alunos/empresas/comunidade/Instituição.

Outras Estratégias

Durante a construção do TCC, será incentivado ao futuro egresso a prática de iniciação científica, através de sua participação na Revista Científica da FACX.

APÊNDICE

MATRIZ DE QUESTIONÁRIO – EGRESSOS

Prezado (a) Egresso (a),
Este questionário objetiva coletar informações sobre o desenvolvimento profissional dos egressos da Instituição. Para tanto, solicitamos a colaboração de todos no preenchimento das questões a seguir, a fim de que possamos melhor atender os anseios dos alunos e às necessidades da sociedade.

Identificação

Nome:

Endereço: _____

Telefone:

_____ email: _____

Avaliação

INFORMAÇÕES SOBRE O EGRESSO

01) Gênero do concluinte:

- feminino;
- masculino;
- não binário;
- Prefiro não responder.

02) Naturalidade: _____.

03) Nacionalidade: _____

04) Idade: _____

05) Estado Civil:

- Solteiro(a) Casado (a)
- Separado(a) Divorciado (a)
- Viúvo (a) Outros

06) Número de dependentes: _____.

07) Residência:

- Casa própria quitada
- Casa dos pais
- Casa própria financiada
- Outra

INFORMAÇÕES ACADÊMICAS

08) Curso concluído na FACX

09) Ano de conclusão do curso

10) Idade quando da conclusão do curso :

- até 20 anos de 21 - 25 anos
 de 26 - 30 anos de 31 - 40 anos
 de 41 - 55 anos mais de 55 anos

11) Qual é a duração do curso que você concluiu? _____ anos.

12) Em quanto tempo você concluiu seu curso?

- 3 a 4 anos de 4,5 a 5 anos
 de 5 até 6 anos mais de 6 anos

13) Além do Curso realizado na FACX, você possui outro(s) Curso(s) de Graduação?

- Sim Não

Quais? _____

14) Está cursando outro curso de Graduação?

- Sim Não

Quais? _____

15) Você já concluiu algum curso de pós-graduação?

- Sim Não

Qual? Nome:

Instituição:

Ano de conclusão da pós-graduação:

16) Você está cursando pós-graduação?

- Sim Não

17) Em caso afirmativo, qual programa?

Nome do curso:

Instituição: _____.

18) Se não está cursando, pretende cursar?

- Sim Não

Em qual área? _____.

SOBRE O CURSO

19) Há alguma dificuldade encontrada no desempenho de sua profissão, em relação ao currículo cursado, como:

Carga horária das disciplinas básicas que foi pequena.

Carga horária das disciplinas específicas foi pequena.

Carga horária das disciplinas das humanidades foi pequena.

Pouca articulação entre as disciplinas

Outra.

Qual? _____

20) A matriz curricular foi suficiente para seu desempenho profissional?

Sim Não

Comente:

21) Em sua opinião, qual (is) a (s) característica (s) mais importante (s) que um profissional deve possuir atualmente?

- Domínio de produção de texto
- Domínio de língua estrangeira
- Consistência científica
- Lucidez de conhecimento técnico
- Responsabilidade técnica
- Capacidade criativa
- Compromisso social (inclui ética profissional)
- Capacidade de trabalho em equipe
- Segurança profissional
- Outra.

Qual? _____

22) Segundo os critérios abaixo, avalie alguns aspectos referentes ao curso no qual se graduou:

Concordo plenamente (A);

Concordo Parcialmente (B);

Discordo totalmente (C);

Indeciso ou sem opinião (D).

- O corpo docente possuía um bom nível de conhecimento.
- Os conteúdos/programas das disciplinas foram adequadamente desenvolvidos.
- Os conteúdos/programas auxiliaram na formação pessoal e profissional.
- Os recursos didático-pedagógicos disponíveis para o desenvolvimento das atividades/aulas do curso foram adequados.
- O espaço físico disponível para o desenvolvimento das atividades/aulas do curso foram adequados.
- Houve equilíbrio entre a distribuição das disciplinas de formação geral e de formação específica na proposta curricular do curso.
- O estágio, no curso, serviu para sistematizar/testar/exercitar os conhecimentos adquiridos.
- Em termos de experiência profissional, foi importante ter feito curso na FACX

() Em termos de crescimento pessoal, foi importante ter efetuado o curso.

23) Considerando os conhecimentos necessários para uma boa formação, qual deveria ser a duração do seu curso de graduação? _____

Por quê? _____

24) Para você o profissional deve possuir uma formação generalista ou especializada?

() Generalista () Especializada

Por quê?

25) Qual o balanço, entre as disciplinas, ideal para a formação básicas e específicas, respectivamente:

() 40 – 60% () 50 – 50% () 60 – 40%

Outra. Qual? _____

Por quê? _____

26) quais são os espaços sociais e profissionais mais promissores para quem graduou no seu curso? Por quê?

27) Você recomendaria seu curso para outras pessoas?

() Sim () Não

28) Tendo respondido de forma afirmativa ou negativa à questão anterior, justifique:

() Devido a matriz curricular

() Devido as ofertas de trabalho

() Devido a estrutura da FDLMM

() Devido a regulamentação da profissão

() Outro. Qual? _____.

29) Qual o seu grau de satisfação com o curso concluído na FACX, em relação à formação obtida?

Responda cada um dos itens com (B) bom, (R) regular e (F) fraco.

() Formação teórica

() Formação cidadã (formação geral para a vida)

() Formação prática

() Formação apropriada para as suas Atividades profissionais.

SOBRE A INSTITUIÇÃO

30) A imagem da FACX interferiu na sua inserção no mercado de trabalho:

- Positivamente
- Negatividade
- Não interferiu

31) Avalie a FACX nos seguintes aspectos:

Responda cada um dos itens com (O) ótimo, (B) bom, (R) regular e (F) fraco.

- Ensino
- Estrutura
- Reconhecimento

32) Com relação a um possível retorno a FACX você: (é possível assinalar mais de uma alternativa)

Faria outro curso de graduação.

Qual? _____

Gostaria de frequentar um curso de atualização/extensão.

Em que área? _____

Gostaria de frequentar um curso de Pós-Graduação.

Em que área? _____

Não tem intenção de retornar a FACX.

33) Você acompanha as notícias, informações e eventos promovidos pela Instituição?

- Sim
- Mais ou menos
- Raramente
- Não

34) Pelas informações e outras referências que chegam até você daria pra dizer que a FACX

- É uma boa instituição.
- Está se constituindo numa boa instituição
- Não evolui em termos de qualidade de sua atuação.
- Está perdendo os referenciais de qualidade de ensino.
- Outra opinião.

Qual? _____

35) Você teria críticas e/ou sugestões para a FACX?

SOBRE SUA VIDA PROFISSIONAL APÓS O CURSO

36) Você se mantém atualizado no seu exercício profissional?

Sim Não

Em caso afirmativo especifique o meio:

- Livros ou revistas especializadas
- Cursos à distância
- Encontros/Congressos

- Cursos de curta duração
 Outro. Qual? _____

37) Quanto tempo transcorreu entre a sua formatura e seu primeiro emprego na área de formação?

- até 6 meses
 de 6 meses até 1 ano
 de 1 ano até 2 anos
 mais de 2 anos

38) Está trabalhando na área de formação de seu curso na FDLMM ?

- Sim Não

39) Se não, em qual profissão está atuando?

40) Em caso *negativo* à questão 39, qual a sua renda mensal?

- até um Salário Mínimo Nacional;
 de um a três Salários Mínimos;
 de três a cinco Salários Mínimos;
 de cinco a dez Salários Mínimos;
 mais de dez Salários Mínimos.

Qual? _____

Em caso *afirmativo* em relação à questão 39, responda as 8 questões seguintes (da 42 até a 48).

41) Qual é a sua especialidade ou área de atuação dentro da profissão?

42) Personalidade jurídica da instituição onde trabalha:

- privada; pública; ONG; movimento social;
 Outros. Qual? _____

43) Nome do local de trabalho:

Cidade: _____

Estado: _____

44) Porte da instituição onde exerce a atividade:

- empresa individual (Autônomo ou Profissional Liberal);
 microempresa;
 pequena empresa;
 média empresa;
 grande empresa;

45) Ramo de atividade da empresa onde exerce a atividade de sua formação:

46) Tempo de trabalho na empresa onde exerce sua atividade de formação:

- até seis meses;
 de seis meses a um ano;
 de um ano até um ano e meio;
 mais de um ano e meio;

47) Benefícios que a empresa onde você trabalha propicia:

- vale transporte;
- vale ou auxílio alimentação;
- alimentação no local de trabalho;
- convênio de saúde;
- convênio odontológico;
- auxílio moradia;
- treinamento profissional;
- outro. Qual? _____



Odair de Pinho

*Diretor Geral da Faculdade de Ciências Humanas e
Sociais do Xingu e Amazônia – FACX*